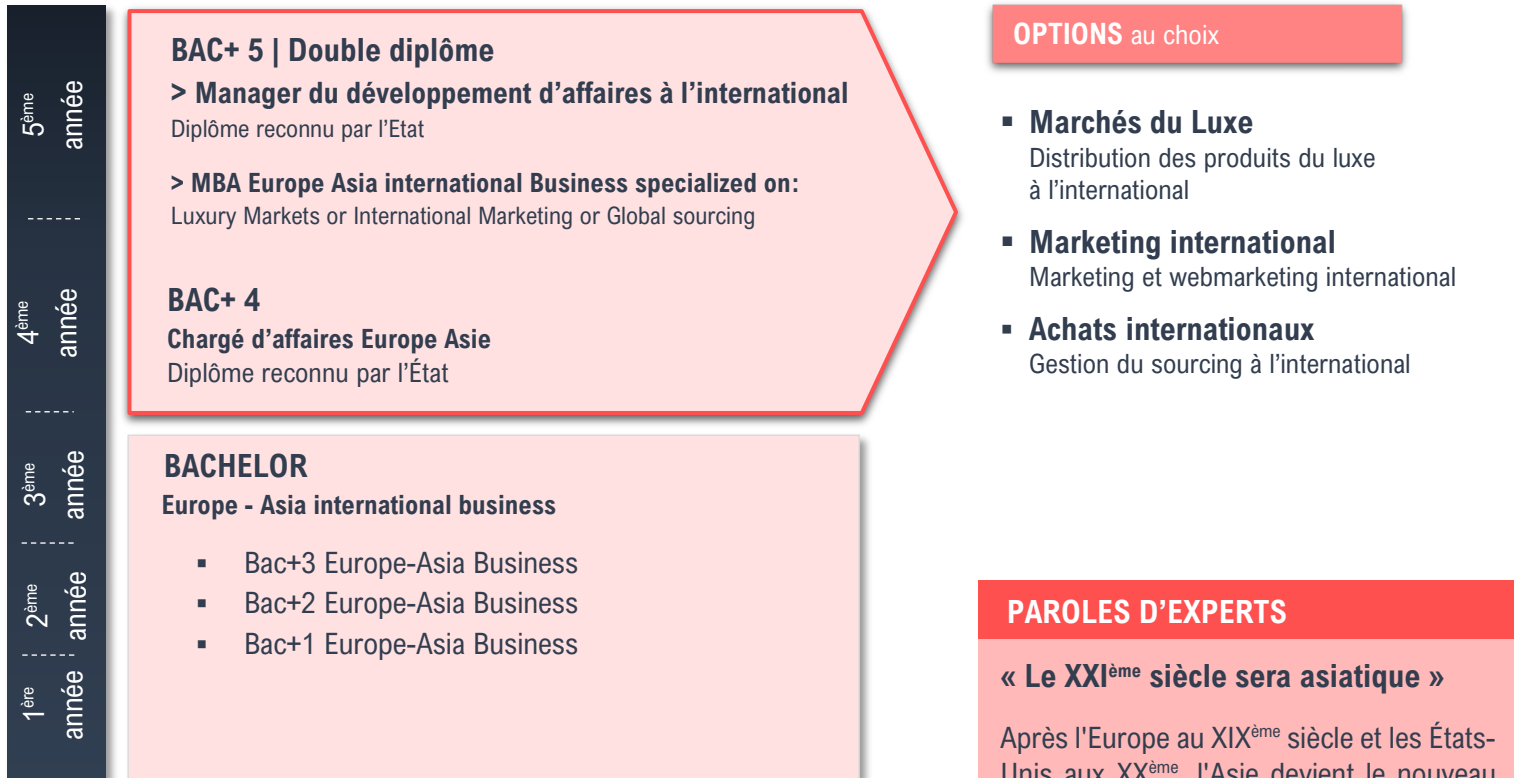


PARCOURS ISUGA



OPTIONS au choix

- **Marchés du Luxe**
Distribution des produits du luxe à l'international
- **Marketing international**
Marketing et webmarketing international
- **Achats internationaux**
Gestion du sourcing à l'international

PAROLES D'EXPERTS

« Le XXI^{ème} siècle sera asiatique »

Après l'Europe au XIX^{ème} siècle et les États-Unis au XX^{ème}, l'Asie devient le nouveau centre de gravité de la planète. L'Asie représente aujourd'hui près d'un tiers des échanges commerciaux mondiaux de produits, contre environ un quart il y a dix ans.

McKinsey Global Institute – Les Echos – Octobre 2019

« Le fort potentiel du Luxe en Asie »

Le marché du luxe a doublé en 10 ans (280 milliards d'euros). Le potentiel est en Asie, particulièrement en Chine. Le commerce en ligne, qui représente 10% des revenus, contribue pour une part importante à l'accélération des ventes mondiales.

Forbes France - Décembre 2019

SPÉCIFICITÉS DE LA FORMATION

- Une formation unique en France
- Chaque année, séjour universitaire ou stage en Chine, Corée, Japon
- Enseignements en anglais et en français
- Cours intensifs de langue asiatique
- Projets collectifs étudiants
- « Company projects » avec les entreprises
- Présentation aux certifications linguistiques asiatiques : HSK (Chine), TOPIK (Corée) et JLPT (Japon)